

Wi pakt dat an – Die 72-Stunden-Aktion 2011 der Niedersächsischen Landjugend – von Janina Bauke

Wenn sich am 26. Mai, um 18 Uhr, mehr als 3.000 Jugendliche in hellblauen T-Shirts in 76 verschiedenen Orten in ganz Niedersachsen in großen Gruppen treffen und eine schwarz gekleidete Person umringen, dann ist das kein neuer Flashmob, sondern der Startschuss zur fünften 72-Stunden-Aktion der Niedersächsischen Landjugend.

Fast 18 Monate Vorbereitungszeit für die 72-Stunden-Aktion 2011 der Niedersächsischen Landjugend (NLJ) liegen hinter dem 19-köpfigen Team, das aus Ehren- und Hauptamtlichen besteht. Schon während ihrer Info-Touren konnten sie die Gruppen vor Ort kennenlernen und sind jetzt umso neugieriger auf die Umsetzung der Aufgaben. Natürlich wird das Team auch am Aktionswochenende quer durch Niedersachsen touren, um die Resultate zu bestaunen. In diesem Jahr haben die Anmeldungen alle Erwartungen übertroffen. Insgesamt 76 Ortsgruppen nehmen an der Aktion teil – so viele wie noch nie. Die Landjugendlichen vor Ort freuen sich auf ein Wochenende voller Spaß, Action und warten gespannt auf die Verkündung ihrer (noch) geheimen Aufgabe.

Doch die 72-Stunden-Aktion ist mehr als nur Spaß und Action. Die Aktion selbst und auch ihre Vorbereitung haben einen hohen Bildungsanteil für die Jugendlichen. Von Teamwork über Projektmanagement bis zu Motivation und Öffentlichkeitsarbeit – die Lernfelder sind vielfältig und werden, vor allem bei den Infotouren, von den Bildungsreferent-inn-en der NLJ in einem Tagesseminar theoretisch vermittelt und anschließend vor und während der Aktion in die Praxis umgesetzt.

Durch die Unterstützung der Dorfgemeinschaft oder den Besuch von »VIP's« erfahren die Jugendlichen zusätzlich eine Wertschätzung ihres ehrenamtlichen Engagements. Und das ist enorm – geschätzt 200.000 Stunden ehrenamtlicher Arbeit werden die Jugendlichen im Rahmen der Aktion leisten.

Wer also in der Zeit vom 26. bis zum 29. Mai in Niedersachsen unterwegs ist und auf Jugendgruppen in hellblauen T-Shirts trifft oder grüne Männchen an Ortsschildern sieht, der weiß – anhalten und einen kurzen Blick riskieren lohnt sich. Hier wird das Motto der 72-Stunden-Aktion 2011 gelebt: Wi pakt dat an!

